



PRESSEMITTEILUNG

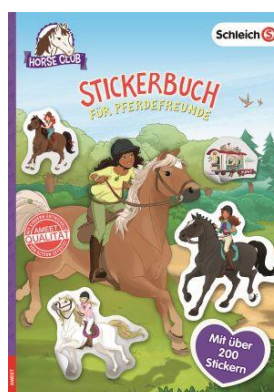
Pferdeliebe und Apfelkuchen Schleich® Horse Club-Bücher erscheinen bei AMEET

München, 27.02.2018 – Zum großen Neuauftritt der bei Mädchen beliebten Marke Schleich® Horse Club, bringt der AMEET Verlag im März sechs Bücher auf den Markt, die die Herzen von Pferdefans höher schlagen lassen.

Vier Mädchen, vier Pferde, ein idyllischer Reiterhof und jede Menge Abenteuer. Die Horse Club-Bücher von AMEET lassen keine Wünsche offen. In den Geschichten der vier wunderschön illustrierten Lesebücher für Mädchen ab acht Jahren geht es um Pferdeliebe, den geheimen Klub der Mädchen, den Horse Club, um tiefe Freundschaft und Zusammenhalt und eine mysteriöse Landkarte.

Die Mädchen Hannah, Lisa, Sarah und Sofia erleben mit ihren heiß geliebten Vierbeinern Cayenne, Storm, Mystery und Blossom immer wieder neue Abenteuer auf dem Gut Lakeside, dem Pferdehof von Hannahs Eltern, und dem angrenzenden Peppertree-Wald, einem beliebten Ausflugsziel der Mädchenclique. Wettrennen zum nahegelegenen Café „Cups and Saddles“ über Waldwege und Wiesen stehen auf der Tagesordnung. Genauso wie das Lösen von Rätseln, denn die zufällig entdeckte alte, hölzerne Truhe mit der geheimnisvollen Karte von Lakeside stellt die Mädchen vor einige Fragen. Bei einem Stück fantastisch duftendem Apfelkuchen von Hannahs Mutter im Geheimversteck des Horse Clubs, einem verlassenen Wohnwagen, lässt es sich doch am besten grübeln.

Das Programm umfasst neben den vier Lesebüchern noch ein Freundesalbum mit handgezeichneten Illustrationen der sympathischen Protagonisten und ihren liebenswürdigen tierischen Begleitern, sowie ein Stickerbuch mit vielen wissenswerten Fakten über Pferde.



Presseinfo: Benötigen Sie weitere Infos über die AMEET Verlag GmbH oder zusätzliches Bildmaterial? Dann freuen wir uns auf Ihre E-Mail oder Ihren Anruf.

Pressekontakt | Katharina Schulz
Leitung Marketing und Presse
Tel.: +49 (0)89 322 114 106
E-Mail: Katharina.Schulz@ameet.de



PRESSEMITTEILUNG

Über AMEET Verlag GmbH

Die AMEET Verlag GmbH ist das Tochterunternehmen des erfolgreichen polnischen Kinderbuchverlags Ameet Sp. z o.o. mit Sitz in München. Gegründet wurde das junge Unternehmen im April 2015.

AMEET steht für Qualität in der Entwicklung altersgerechter Kinderbücher in der gesamten D/A/CH-Region. Lesebücher, Bilderbücher, Rätsel-, Mal- und Beschäftigungshefte zählen zum Programm. Als LEGO Lizenzpartner arbeitet AMEET mit einer starken Marke.

„Mit Kindern entwickelt – von Eltern getestet“ ist das Qualitätsversprechen und gleichzeitig gelebte Kultur bei AMEET, Kindern den Spaß an Büchern näherzubringen, die Vision des innovativen Unternehmens.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ameet.de.

Über Schleich

Das vor über 80 Jahren von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründete Unternehmen ist einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von realistischen Tierfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets aus dem Hause Schleich werden in mehr als 50 Ländern vertrieben und haben die Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt Schleich heute mehr als die Hälfte des Umsatzes außerhalb seines Kernmarktes Deutschland. Das Unternehmen befindet sich mehrheitlich im Besitz der unabhängigen Investmentgesellschaft Ardian. Weitere Gesellschafter sind das Management-Team rund um die Geschäftsführer Dirk Engehausen (CEO), Erich Schefold (CFO) und Dr. Claus-Otto Zacharias (COO). Das Design der Schleich Figuren und Spielwelten, die Herstellung der Produktionswerkzeuge sowie die Qualitäts- und Sicherheitstests erfolgen in Deutschland. Die Produktion selbst findet sowohl am Firmenstandort in Schwäbisch Gmünd als auch in weiteren Produktionsstätten im Ausland statt.

Pressekontakt | Katharina Schulz

Leitung Marketing und Presse

Tel.: +49 (0)89 322 114 106

E-Mail: Katharina.Schulz@ameet.de