



Wir sind ein international agierender, innovativer Kinderbuchverlag. Unsere Muttergesellschaft ist seit über 25 Jahren weltweit mit Lizenzthemen erfolgreich im Kinderbuchgeschäft tätig. Unsere Vision ist es, Kindern den Spaß an Büchern näher zu bringen. Aus den Spielthemen unserer Marken LEGO, Schleich und Helden der Stadt, entwickeln wir altersgerechte Bilderbücher, spannende Lesebücher und spielerische Beschäftigungshefte.

Bauen Sie mit am Erfolg eines inspirierenden Kinderbuchprogramms und freuen Sie sich auf ein dynamisches Arbeitsumfeld. Sie verfügen über Pioniergeist und haben Lust auf herausfordernde Aufgaben?

Zur Vermarktung des Buchprogramms in Deutschland, Österreich und der Schweiz suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unseren Münchner Verlagssitz** eine/n

Werkstudent/in Marketing & PR (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Pressearbeit
 - Pflege von Pressekontakten
 - Aktualisieren des Presseverteilers
 - Verfassen und Übersetzen von originellen Buchinformationen
- Marketing und Vertrieb
 - Unterstützung bei der Produktion der Verlagsvorschau
 - Unterstützung bei der Organisation von Messeauftritten
 - Vorbereitung und Durchführung kleinerer Marketing- und Vertriebsmaßnahmen
- Social Media: Betreuung unserer Website mit Corporate Blog, sowie unserer Social Media Kanäle
- Kontakt zu dem Marketing- und Lizenzteam unserer polnischen Verlagszentrale

Ihr Profil:

- Laufendes Studium
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing/PR
- Ausgeprägter Qualitätsanspruch
- Hohe Kooperationsbereitschaft und Kommunikationsstärke mit internen und externen Ansprechpartnern
- Selbständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Perfekte deutsche Rechtschreibung
- Exzellente Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgezeichnet im Umgang mit MS Office-Programmen und Datenbanken

Unser Angebot:

- eine langfristige Anstellung während des Studiums mit bis zu 20 Stunden/Woche
- eine angemessene Vergütung
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem internationalen Verlag
- ein spannendes Arbeitsumfeld mit starken Marken

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer aussagekräftigen Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins unter folgender E-Mail-Adresse: Katharina.Schulz@ameet.de oder ameet@ameet.de.

AMEET Verlag GmbH, Destouchesstraße 68, 80796 München www.ameet.de