



Wir sind ein international agierender, innovativer Kinderbuchverlag. Unsere Muttergesellschaft ist seit über 25 Jahren weltweit mit Lizenzthemen erfolgreich im Kinderbuchgeschäft tätig. Unsere Vision ist es, Kindern den Spaß an Büchern näher zu bringen. Aus den Spielthemen unserer Marken LEGO, Schleich und Wizarding World, entwickeln wir altersgerechte Bilderbücher, spannende Lesebücher und spielerische Beschäftigungshefte.

Bauen Sie mit am Erfolg eines inspirierenden Kinderbuchprogramms und freuen Sie sich auf ein dynamisches Arbeitsumfeld. Sie verfügen über Pioniergeist und haben Lust auf herausfordernde Aufgaben? Zur Vermarktung des Buchprogramms in Deutschland, Österreich und der Schweiz suchen wir **ab August bzw. September für unseren Münchner Verlagsitz** eine/n

Werkstudent/in Marketing, PR und Vertrieb (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

Pressearbeit

- Pflege von Pressekontakten
- Aktualisieren des Presseverteilers
- Verfassen und Übersetzen von originellen Buchinformationen

Marketing und Vertrieb

- Unterstützung bei der Produktion der Verlagsvorschau
- Unterstützung bei der Organisation von Messeauftritten
- Vorbereitung und Durchführung kleinerer Marketing- und Vertriebsmaßnahmen

Social Media

- Betreuung unserer Website mit Corporate Blog, sowie unserer Social Media Kanäle
- Kontakt zum Marketing- und Lizenzteam unserer polnischen Verlagszentrale

Ihr Profil:

- Laufendes Studium
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing/PR
- Ausgeprägter Qualitätsanspruch
- Hohe Kooperationsbereitschaft und Kommunikationsstärke mit internen und externen Ansprechpartnern
- Selbständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute deutsche Rechtschreibung
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgezeichnet im Umgang mit MS Office-Programmen und Datenbanken

Unser Angebot:

- eine langfristige Anstellung während des Studiums mit 15-20 Stunden/Woche
- eine angemessene Vergütung
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem internationalen Verlag
- ein spannendes Arbeitsumfeld mit starken Marken

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer aussagekräftigen Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins unter folgender E-Mail-Adresse: Rebecca.Simon@ameet.de oder ameet@ameet.de.
AMEET Verlag GmbH, Destouchesstraße 68, 80796 München www.ameet.de