



PRESSEMITTEILUNG

„Das Buch des Spinjitzu“ Ein einzigartiges Handbuch für LEGO® NINJAGO® Fans

München, 17. August 2017 – Seit Anfang August ist das lang ersehnte Handbuch über die Ninja der LEGO® NINJAGO® Welt und deren Geheimnisse im Handel erhältlich. Meister Wu erzählt darin auf spannende und witzige Weise die Geschichte von Ninjago.

In einzigartiger Ausstattung und mit hochwertigen Illustrationen ist „Das Buch des Spinjitzu – Das Handbuch für Ninja“ im August 2017 erschienen. Meister Wu, Lehrer und Vorbild der Ninja, erzählt ihre Geschichte von den Anfängen bis heute und weicht Fans der LEGO® NINJAGO® Welt in die Geheimnisse des Spinjitzu ein.

Wie wird man zum Ninja? Welche Übungen machen Cole, Kai, Nya und Co. täglich? Welche Werte sind wichtig für einen Ninja? Was hat es mit der dunklen Seite des Spinjitzu auf sich?

Diese und andere Fragen beantwortet das vollillustrierte Handbuch unterhaltsam und mit dem unverwechselbaren LEGO® Humor. Die aufwendige Gestaltung findet sich auch im Einband wieder: Prägung, Goldfolie und Banderole verleihen dem Buch eine ganz besondere Optik und Haptik.

Geeignet ist „Das Buch des Spinjitzu“ für Fans von LEGO NINJAGO und alle, die es werden wollen. Kinder ab 6 Jahren können auf den liebevoll gestalteten Seiten immer wieder Neues entdecken und den Spuren ihrer Helden folgen.

Vervollständigt wird das LEGO NINJAGO Programm ab September durch neue Geschichten im Lesebuch „Diebe der Zeit“, Rätselbücher und eine attraktive Rätselbox aus Metall inklusive zwei Beschäftigungsbüchern, Stickerbogen und LEGO Minimodell.



Das Buch des Spinjitzu – Das Handbuch für Ninja
96 Seiten, Hardcover – Mit Prägung und Banderole
17,99 € (D) / 18,50 € (A)
ISBN 978-3-96080-074-3



Diebe der Zeit
64 Seiten, Hardcover
7,99 € (D) / 8,30 € (A)
ISBN 978-3-96080-073-6



Meine LEGO® NINJAGO® Rätselbox
2 Bücher 24 u. 32 Seiten, Softcover
Stickerbogen und LEGO® Set Samurai-Droide
9,99 € (D) / 10,30 € (A) UVP
ISBN 978-3-96080-072-9

Pressekontakt | Rebecca Simon
Marketing und Presse
Tel.: +49 89 322 114 105
E-Mail: Rebecca.Simon@ameet.de



PRESSEMITTEILUNG

Presseinfo: Benötigen Sie weitere Infos über die AMEET Verlag GmbH oder zusätzliches Bildmaterial? Dann freuen wir uns auf Ihre E-Mail oder Ihren Anruf.

Über die AMEET Verlag GmbH

Die AMEET Verlag GmbH ist das Tochterunternehmen des erfolgreichen polnischen Kinderbuchverlags Ameet Sp. z o.o. mit Sitz in München. Gegründet wurde das junge Unternehmen im April 2015.

AMEET steht für Qualität in der Entwicklung altersgerechter Kinderbücher in der gesamten D/A/CH--Region. Lesebücher, Bilderbücher, Rätsel-, Mal- und Beschäftigungshefte zählen zum Programm. „Mit Kindern entwickelt – von Eltern getestet“ ist das Qualitätsversprechen und gleichzeitig gelebte Kultur bei AMEET, Kindern den Spaß an Büchern näherzubringen, die Vision des innovativen Unternehmens. Weitere Informationen finden Sie unter www.ameet.de.

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations, the Minifigure and NINJAGO are trademarks of the LEGO Group.
©2017 The LEGO Group. Produced by AMEET Sp. z o.o. under license from the LEGO Group.

Pressekontakt | Rebecca Simon
Marketing und Presse
Tel.: +49 89 322 114 105
E-Mail: Rebecca.Simon@ameet.de