



PRESSEMITTEILUNG

Magische Momente mit AMEET und LEGO® Harry Potter™ Rätseln, stickern und neue Abenteuer in der Wizarding World™ entdecken

München, 16. Juli 2019 – Neue LEGO® Harry Potter™ Beschäftigungsformate sind bald Teil des AMEET-Programms. Ab Herbst 2019 erscheinen fünf verschiedene LEGO® Harry Potter™ Bücher in dem Kinderbuchverlag.

Die Marke LEGO® Harry Potter™ ist erstmals Teil des AMEET-Portfolios. Verschiedene Rätselformate thematisieren Harry Potters Weg in die Zaubererwelt und die Begegnung mit der Dunklen Magie. Ab September 2019 können Fans Harry Potter und seine besten Freunde Ron Weasley und Hermine Granger bei verschiedenen Abenteuern und Missionen rund um Schloss Hogwarts begleiten.

Fans von Harry Potter werden die bekannten Szenen und Charaktere aus den Filmen in den LEGO Harry Potter Büchern wiederentdecken. Ein besonderes Extra sind die LEGO® Minifiguren, mit denen das Spiel aus LEGO® Steinen, liebevoll gezeichneten Illustrationen und interaktiven Rätseln weitergehen kann.

Neben einem Rätselbuch mit Harry Potter LEGO® Miniset und einem Stickerbuch, sind das Wimmelbuch „Das magische Suchbuch“ und die LEGO® Harry Potter™ Rätselbox Teil des Programms.

1



Das magische Suchbuch
32 Seiten, Hardcover
Mit LEGO® Minifigur
12,99 € (D) / 13,40 € (A)
ISBN 978-3-96080-352-2



Meine LEGO® Harry Potter™ Rätselbox
4 Bücher à 16 Seiten, Softcover
Mit LEGO® Minifigur und Stickern
12,99 € (D/A) UVP
ISBN 978-3-96080-351-5



Magische Abenteuer in Hogwarts
32 Seiten, Softcover
Mit LEGO® Minifigur
7,99 € (D) / 8,30 € (A)
ISBN 978-3-96080-401-7



1001 Sticker
72 Seiten, Softcover
Inkl. 12 Stickerseiten
7,99 € (D) / 8,30 € (A)
ISBN 978-3-96080-353-9

Presseinfo: Benötigen Sie weitere Infos über die AMEET Verlag GmbH oder zusätzliches Bildmaterial? Dann freuen wir uns auf Ihre E-Mail oder Ihren Anruf.

Über die AMEET Verlag GmbH

Die AMEET Verlag GmbH ist das Tochterunternehmen des erfolgreichen polnischen Kinderbuchverlags Ameeet Sp. z o.o. mit Sitz in München. Gegründet wurde das junge Unternehmen im April 2015. AMEET steht für Qualität in der Entwicklung altersgerechter Kinderbücher in der gesamten D/A/CH-Region. Lesebücher, Bilderbücher, Rätsel-, Mal und Beschäftigungshefte sowie Freundenalben zählen zum Programm. Kindern den Spaß an Büchern näherzubringen, ist die Vision des innovativen Unternehmens. Weitere Informationen finden Sie unter www.ameet.de.

Pressekontakt | Rebecca Simon
Marketing und PR
Tel.: +49 (0)89 322 114 105
E-Mail: Rebecca.Simon@ameet.de



PRESSEMITTEILUNG

Über die Wizing World

Vor mehr als zwei Jahrzehnten betrat der junge Harry Potter Gleis 9 ¾ am Bahnhof King's Cross. Leser auf der ganzen Welt folgten ihm in ein magisches Universum, geschaffen von J.K. Rowling. In den folgenden Jahren wurden aus den sieben Harry Potter Bestsellern acht sehr erfolgreiche Filme, ein mit Preisen ausgezeichnetes Theaterstück und vor kurzem auch der Filmreihe „Phantastische Tierwesen“ bestehend aus fünf Filmen. Menschen aller Altersgruppen sind verzaubert worden von den außergewöhnlichen Abenteuern in einem unendlich scheinenden Universum, das aus der Vision von J.K. Rowlings entstanden ist.

Die Wizing World lädt die immer größer werdende Fangemeinschaft und auch folgende Generationen ein, tief in das magische Universum einzutauchen – in die Vergangenheit, die Gegenwart und die Zukunft. Mit der Marke Wizing World erhalten Fans vertrauenswürdige und sichere Produkte, qualitativ hochwertig und authentisch.

Über Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), ein Warner Bros. Entertainment Unternehmen, erweitert das starke Portfolio des Studios mit Unterhaltungsmarken und Lizenzen und bringt es in das Leben von Fans weltweit. WBCP kooperiert mit erstklassigen Lizenznehmern auf der ganzen Welt. Dazu gehören preisgekröntes Spielzeug, Mode, Wohnaccessoires und Verlagsprodukte, die inspiriert sind von Lizenzen und Marken wie DC, Wizing World, Looney Tunes und Hanna-Barbera. Die Sparte beinhaltet darüber hinaus erfolgreiche Unterhaltungsunternehmen, zu denen die wegweisenden Themenparks The Wizing World of Harry Potter und Warner Bros. World Abu Dhabi gehören. Mit seinen innovativen globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Handelsinitiativen, Partnerschaften und Themenparks ist WBCP eine der führenden Lizenz- und Vertriebsorganisationen der Welt.



HARRY POTTER characters, names and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WB SHIELD: ™ & © WBEI. WIZARDING WORLD trademark and logo © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s19)

LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and the Brick and Knob configurations are trademarks of the LEGO Group. All rights reserved. ©2019 The LEGO Group.

Produced by AMEET Sp. z o. o. under license from the LEGO Group.