



LEGO® Publishing gibt strategische Partnerschaft mit AMEET zur Einführung von LEGO Books bekannt

Seit mehr als 10 Jahren erlebt LEGO System A / S, das populäre dänische Spielzeugunternehmen, ein rasantes Wachstum im Buch- und Zeitschriftengeschäft. Die LEGO Gruppe arbeitet mit wenigen ausgewählten Partnern zusammen, um ein weltweit erfolgreiches, Portfolio an Lizenztiteln zu erstellen, das LEGO Fans auf der ganzen Welt begeistert und inspiriert.

Die LEGO Gruppe kündigt eine globale strategische Partnerschaft mit ihrem **langjährigen Partner AMEET** an, **um mit LEGO® Books ein neues Verlagsimprint auf den Markt zu bringen**. LEGO Books umfasst eine neue Reihe innovativer Leseerlebnisse, die den LEGO Geist in Print, Digital und Audio einfangen. Dieses neue Imprint ergänzt die Titel bestehender Verlagspartner: Blue Ocean, Chronicle, Disney Press, Dorling Kindersley, Egmont, Kids Media, Scholastic und Universum.

Diese neue Partnerschaft, die LEGO Publishing vom Standard-Lizenzierungsansatz ablöst, ermöglicht es AMEET gemeinsam mit LEGO Publishing eine neue Reihe außergewöhnlicher Bücher in verschiedenen Kategorien zu entwickeln. Diese werden Geschichten, Spielen, Lernen und Kreativität kombinieren. Darüber hinaus wird AMEET sein Netzwerk internationaler Kontakte nutzen, um ab 2021 Partnerschaften in allen Kategorien mit Verlagen und Einzelhändlern weltweit aufzubauen.

Andrea Ryder, Global Head of Publishing, sagt: „Das LEGO Spielsystem wird von Kindern auf der ganzen Welt geliebt, weil es ein einzigartiges Spielerlebnis ist, das Geschichtenerzählen, Kreativität und spielerisches Lernen vereint. Das große Wachstum unseres Verlagsgeschäfts zeigt, dass Bücher das perfekte Medium sind, um diese Erfahrung zu transportieren und dass die Marke LEGO eine besondere Position in einem wettbewerbsintensiven Lizenzmarkt einnimmt. Durch die Einführung von **LEGO® Books** in einer strategischen Partnerschaft mit AMEET werden wir eine Reihe von „Playful Reading“-Titeln in mehreren Kategorien entwickeln, um die Essenz des LEGO Spiels zu erfassen. Damit wollen wir eine herausragende Position auf dem weltweiten Markt für Kinderbücher einnehmen. Diese Partnerschaft wird es uns auch ermöglichen, die Vision der LEGO Gruppe zu unterstützen, und spielerisches Lernen global zu stärken.“

In Vorbereitung auf die Frankfurter Buchmesse wird AMEET Gespräche mit Verlagspartnern auf der ganzen Welt führen, um ein erweitertes LEGO Books-Buchprogramm zu entwickeln, das Erstleser, Kinderliteratur, Bilderbücher und eine Lern- und STEAM-Linie umfasst, die 2021 auf den Markt gebracht wird – neben den sich ständig weiterentwickelnden Beschäftigungsbüchern mit LEGO Steinen. Piotr Modlinski, CEO und Gründer von AMEET, sagt: „Es ist mein Lebensziel, qualitativ hochwertige Bücher für Kinder auf der ganzen Welt zu schaffen. Ich fühle mich geehrt und freue mich, noch enger mit einem Weltklasse-Partner wie der LEGO Gruppe zusammenzuarbeiten, mit der wir gemeinsame Werte und Visionen teilen. **LEGO® Books** wird ein neues Kapitel im Verlagswesen für Kinder schreiben, um Lesen, Geschichtenerzählen und kreatives Spielen zu fördern.“



ÜBER DIE LEGO GRUPPE

Die Mission der LEGO Gruppe ist es, die Erbauer von morgen durch die Kraft des Spiels zu inspirieren und sich weiterzuentwickeln. Mit dem LEGO Spielsystem, das auf LEGO Steinen basiert, können Kinder und Fans alles bauen und umbauen, was sie sich vorstellen.

Die LEGO Gruppe wurde 1932 in Billund, Dänemark, von Ole Kirk Kristiansen gegründet. Der Name leitet sich von den beiden dänischen Wörtern Læg Godt ab, die „Play Well“ – „Spiel gut“ – bedeuten. Die LEGO Gruppe ist bis heute ein Familienunternehmen mit Hauptsitz in Billund. Mittlerweile werden die Produkte in mehr als 140 Ländern weltweit verkauft. Für weitere Informationen: www.LEGO.com

ÜBER AMEET

AMEET ist ein weltweit agierender Verlag für Kinderbücher. Mit einem internationalen Verkaufs- und Redaktionsteam – und einem hausinternen Illustrationsstudio sowie einer Forschungs- und Entwicklungsabteilung – arbeitet AMEET eng mit Verlagspartnern und Kindern auf der ganzen Welt zusammen, um qualitativ hochwertige Bücher zu erstellen, die in über 40 Ländern auf der ganzen Welt zum fantasievollen Spielen anregen. AMEET legt seinen Fokus auf die Förderung der Kreativität durch praktische Erfahrungen mit beliebten Marken und engagiert sich für die Bereitstellung unterhaltsamer, lehrreicher und innovativer Bücher für die nächste Generation.

KONTAKT

Für Anfragen wenden Sie sich bitte an:

LEGO Gruppe

LEGO Group Globales LEGO Pressebüro: media@LEGO.com

AMEET

Thomas Mohr, Verlagsleiter AMEET Verlag

thomas.mohr@ameet.de

+49 89 322 114 112