

Der AMEET Verlag wird 5!

5 Jahre Kinderbücher – Wir wissen, was Kinder lesen wollen!

München, 30. April 2020 – Der AMEET Verlag feiert seinen fünften Geburtstag. 2015 in München als Tochtergesellschaft des polnischen AMEET Sp. z o.o. gegründet, erscheinen seither Kinderbücher zu verschiedenen Lizenzthemen der LEGO Gruppe und des Spielwarenherstellers Schleich.

Der AMEET Verlag wird im April 2020 fünf Jahre alt. Mit dem Herbstprogramm 2015 erschienen die ersten Bücher zu beliebten Spielwelten der LEGO Gruppe. Seither ist das Programm regelmäßig gewachsen und setzt auf die neusten Trends im Kinderbuch- und Lizenzbereich. Zu Beginn wurde ein Programm mit Lesebüchern und Beschäftigungsformaten für Kinder ab fünf Jahren zu LEGO® NINJAGO®, LEGO® NEXO KNIGHTS™ und LEGO® Star Wars™ gestaltet, später erschienen u. a. LEGO® City, LEGO® DC Comics Super Heroes und LEGO® Jurassic World™ Bücher. Mittlerweile sind auch LEGO® Harry Potter™ Titel Teil des AMEET-Programms.

Seit Februar 2018 ist AMEET auch Partner des Spielwarenherstellers Schleich®. Zum Programm gehören die erfolgreichen Bücher der Horse Club™-Welt um vier Freundinnen und ihre Pferde aus dem Pferdehof Lakeside. Darüber hinaus sind Beschäftigungstitel zu den Schleich Marken Farm World, Wild Life und Dinosaurs™ für Vor- und Grundschulkindern Teil des Verlagsportfolios.

Mit dem Qualitätsanspruch „mit Kindern entwickelt, von Eltern getestet“, greift die AMEET Gruppe auf die Erkenntnisse von Marktforschungen der LEGO Gruppe und von Schleich zurück. Darüber hinaus testet die AMEET Gruppe einzelne Themen und Formate regelmäßig mit Kindern in verschiedenen Workshops. Die Erkenntnisse daraus fließen in die Konzepte der AMEET Bücher ein und bieten so attraktive Inhalte, die zielgruppennah aufbereitet sind.

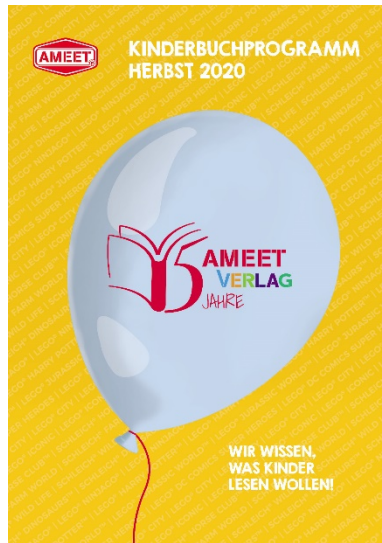
Mit der neu geknüpften strategischen Partnerschaft mit LEGO Publishing wird es ab 2021 auch Formate in den Bereichen Bilderbücher, Lernen, MINT und Kinderliteratur unter dem Imprint LEGO® Books geben.

Verlagsleiter Thomas Mohr zum fünften Geburtstag des AMEET Verlags: „Ich freue mich außerordentlich darüber, dass aus unserer Vision Realität geworden ist und der AMEET Verlag nun seit fünf Jahren zielgruppennahe Kinderbücher zu spannenden Themenwelten unserer Lizenzpartner veröffentlicht. Unser Team hat es von Anfang an geschafft eine große Präsenz in allen deutschsprachigen Vertriebskanälen zu erlangen und setzt diesen Ansatz auch weiterhin fort. Mit der neuen strategischen Partnerschaft mit LEGO Publishing werden wir nun ein neues Kapitel aufschlagen und mit LEGO® Books eine neue Form unseres Programms begründen.“

Der AMEET Verlag bedankt sich bei den Handelspartnern für die Zusammenarbeit und das entgegengebrachte Vertrauen in den letzten fünf Jahren. Dieses Vertrauen wird auch in den nächsten Jahren mit aktuellen und attraktiven Inhalten zu spannenden Lizenzthemen der beliebtesten Marken der LEGO Gruppe und des Spielwarenherstellers Schleich belohnt werden.

Für eine der stärksten Verlagsmarken – LEGO NINJAGO, seit Jahren beliebt bei Mädchen und Jungen – erscheint im Juli 2020 eine goldene Jubiläumsausgabe des erfolgreichen LEGO NINJAGO Bandes „Das Buch des Spinjitzu“. In diesem Handbuch ist das Insider-Wissen über die Ninja und deren Trainingseinheiten enthalten. Es gibt tiefe Einblicke in die Geheimnisse von Meister Wu und ist ein Muss für jeden neuen Ninja-Fan. Die Marke LEGO NINJAGO feiert 2021 ihr zehnjähriges Jubiläum.

PRESSEMITTEILUNG



**Das Buch des Spinjitzu
(Jubiläumsausgabe)**
96 Seiten, Hardcover
Mit Prägung und Goldfolie
9,99 € (D) / 10,30 € (A)
ISBN 978-3-96080-455-0

Presseinfo: Benötigen Sie weitere Infos über die AMEET Verlag GmbH oder zusätzliches Bildmaterial? Dann freuen wir uns auf Ihre E-Mail oder Ihren Anruf.

Über die AMEET Verlag GmbH

Die AMEET Verlag GmbH ist das Tochterunternehmen des erfolgreichen polnischen Kinderbuchverlags Ameet Sp. z o.o. mit Sitz in München. Gegründet wurde das junge Unternehmen im April 2015. AMEET steht für Qualität in der Entwicklung altersgerechter Kinderbücher in der gesamten D/A/CH-Region. Lesebücher, Bilderbücher, Rätsel-, Mal- und Beschäftigungshefte sowie Freundalben zählen zum Programm. Kindern den Spaß an Büchern näherzubringen, ist die Vision des innovativen Unternehmens. Weitere Informationen finden Sie unter www.ameet.de.

2