

**Die Macht des Spiels**

AMEET Verlag, 96 Seiten,
14,8 x 21,2 cm, Hardcover,
€ 9,99 (D) / € 10,30 (A),
ISBN 978-3-96080-752-0

Die Ninja gefangen in einem Spiel**Spannendes Lesebuch für Ninja-Fans**

LEGO® NINJAGO® Fans dürfen sich auf fünf abgeschlossene Geschichten mit den sechs tapferen Ninja und ihrem Mentor Meister Wu freuen!

So gibt es in Ninjago City ein neues Videospiel namens „Prime Empire“, das die Massen begeistert. Doch es ist kein gewöhnliches Spiel, denn durch ein Portal können Spieler dessen virtuelle Welt betreten. Als auch Jay darin verschwindet, wollen seine Ninja-Freunde der Sache auf den Grund gehen. Sie finden heraus, dass hinter dem Spiel eine gefährliche Macht steckt und beschließen, selbst hineinzugehen und Jay zu suchen. Doch die Mission erweist sich als schwierig und Lloyd, Cole, Kai, und Nya müssen zeigen, dass sie ebenso gute Videospiele sind wie Jay...

Mit den fünf spannenden Abenteuern kommen lesebegeisterte Fans ab 6 Jahren voll auf ihre Kosten! Liebevoll handillustrierte Szenen laden die Ninja-Fans außerdem dazu ein, die Geschichten in ihrer Vorstellung zum Leben zu erwecken.

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations, the Minifigure and NINJAGO are trademarks of the LEGO Group.
©2022 The LEGO Group.

Pressekontakt | Thomas Mohr
Marketing und PR
Tel.: +49 (0) 89 322 114 112
E-Mail: Thomas.Mohr@ameet.de